

**«Утверждаю»**  
Директор МБУ «Центр традиционной  
культуры народов России «Кайтаги»  
  
**З.И. Гасанова**  
2015г.



## **ПОЛОЖЕНИЕ О ПЛАТНЫХ УСЛУГАХ**

### **МБУ «Центр традиционной культуры народов России «Кайтаги»**

- 1.1 Платные услуги предоставляются «ЦТКНР Кайтаги» физическим и Юридическим лицам с целью:
- реализации их права на удовлетворение дополнительных потребностей;
  - расширения спектра оказываемой эффективной помощи пользователям;
  - повышение комфортности культурного обслуживания;
  - интенсификации использования имеющегося и привлечения дополнительного ресурсного потенциала;
  - усиления экономической заинтересованности сотрудников;
  - укрепления материально-технической базы «ЦТКНР Кайтаги» .
- 2.1. Платные услуги МБУ «Центр традиционной культуры народов России «Кайтаги» осуществляются в соответствии с: Бюджетным кодексом РФ, Гражданским кодексом РФ, Федеральных законами «О некоммерческих организациях», «О защите прав потребителей», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», законодательством о культуре, Уставом «ЦТКНР Кайтаги» , Настоящим Положением.
- 2.3. Денежные средства, полученные от платных услуг, поступают на единый счет МБУ «ЦТКНР Кайтаги» . Доходы и расходы планируются ежегодно в общей смете ЦТКНР «Кайтаги».
- 2.4. Смета расходов принимается совместным решением администрации и профкома, утверждается директором ЦТКНР «Кайтаги».
- 2.5. Цены (тарифы) на платные услуги устанавливаются самостоятельно на основании Постановления Верховного Совета Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3613 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 23 ноября 1994 года.»
- 2.6. Цены действуют на основании текущего курса рубля.
- 2.6.1. Предусматривается, в связи с общим ростом уровня цен, инфляцией не реже одного раза в квартал изменять цены на платные услуги. При этом первоначальная цена умножается на «Коэффициент инфляции»...



инфляции»... «Коэффициент инфляции» рассчитывается как частное от деления установленного законом размера минимальной месячной платы труда на момент пересмотра цен на услуги и минимального размера оплаты труда на дату установления первоначальной цены на услуги.

2.7. Доходы, полученные от платных услуг, распределяются следующим образом:

на оплату премирования работников, доплаты и надбавки – 40%,  
на развитие ЦТКНР «Кайтаги» 30%, в т.ч. 10% на приобретение материала (Ткань, нитки, краски, и др. материал) для мастеров.

на оплату материальных и приравненных к ним затрат - 30%.

2.8. Доля участия исполнителя определяется руководителем на основании нарядов.

2.9. Наряд (см. приложение № 3), заполненный исполнителем и подписанный директором является основанием для приказа на выплату денежных средств.

2.10. Распределение тем, указанных в договорах, осуществляет директором ЦТКНР «Кайтаги».

2.11. Материальная ответственность за сохранность денег, полученных от платных услуг, возлагается на директора ЦТКНР «Кайтаги».

2.12. Выполнение срочных заказов оплачивается с повышенным коэффициентом в размере 50%

2.13. Директор ЦТКНР «Кайтаги» ведет учет расходования средств заказчика и раз в квартал представляет сведения об оказанных ему платных услугах (см. приложение № 4).

3.1. Перечень платных услуг составляется с учетом бесплатности основной финансируемой из бюджета деятельности, потребительского спроса и возможностей ЦТКНР «Кайтаги» (приложение 1).

3.2. Отдельным категориям пользователей платные услуги по решению администрации ЦТКНР «Кайтаги» могут оказываться на безвозмездной или с льготной скидкой.



Приложение №2  
к Положению о порядке  
предоставления платных услуг,  
оказываемых МБУ ЦТКНР  
«Кайтаги»

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**платных услуг, оказываемых Муниципальным бюджетным**  
**учреждением «Центр традиционной культуры народов России**  
**«Кайтаги»»**

№п\п	Наименование услуги
1.	Продажа краеведческих книг местных авторов
2.	Продажа сувенирной продукции по Кайтагской вышивке.
3.	Продажа сувенирной продукции –резьбы по дереву.
4.	Продажа сувенирной продукции –по декоративно-прикладному творчеству
5.	Представление аудитории и аудиовизуальной техники для занятий
6.	Экскурсия по кунацкой и по выставочному залу
7.	Фотография на фоне в кунацкой комнате в национальной одежде
8.	Работа в электронном зале: 1 человек за компьютером
9.	Электронная почта-отправка,-получение.
10	Набор текста документа
11.	Оформление титульного листа
12.	Цветное копирование с помощью сканера: - формат А 4 разрешение 720 т.д.
13.	Черно-белое копирование с помощью сканера: - формат А 4 разрешение 720 т.д.
14.	Сканирование документов с распознаванием текста



15.	Распечатка документа
16.	Распечатка цветного рисунка
17.	Распечатка на бумаге с покрытием
18.	Распечатка на фотобумаге
19.	Составление макета для визитных карточек, буклетов цветного простого изготовления
20.	Составление макета для визитных карточек, буклетов цветного сложного изготовления с символикой, эмблемами
21.	Дизайн обложек, стикеров, афиш, плакатов простой из готовых элементов
22.	Дизайн обложек, стикеров, афиш, плакатов сложный
23.	Распечатка с плоттера на Бумаге с фотопокрытием, полуглянцевая IJM262 Ose Instant Dry Photo Paper Satin 190 г/м <sup>2</sup> , 0,610x30м
24.	Распечатка с плоттера на Бумаге с покрытием IJM123 Ose Premium Paper FSC, 130 г/м <sup>2</sup> , 0,610x30м
25.	Распечатка на плоттере на Бумаге с покрытием IJM135 Ose Premium Plus Paper 140 г/м <sup>2</sup> , 0,841x30м



### Приложение 3

к Положению о порядке предоставления платных услуг, оказываемых МБУ ЦТКНР «Кайтаги»

## ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН

на услуги, предоставляемые Муниципальным бюджетным учреждением «Центр традиционной культуры народов России Кайтаги».

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАТНЫХ УСЛУГ					
№п/п	Наименование услуги	Единица измерения	Стоимость в рублях	% отчисления отделе	исполнитель
1.	Продажа краеведческих книг местных авторов	1 книга	По договору	20%	Рук.Лит Объедин.
2.	Продажа сувенирной продукции по Кайтагской вышивке.	1 сувенир	По договору	30%	Рук. студии «Кайт.выш»
3.	Продажа сувенирной продукции –резьбы по дереву.	1 сувенир	По договору	30%	Рук. кружка «Уста»
4.	Продажа сувенирной продукции –по декоративно-прикладному творчеству	1 сувенир	По договору	30%	Худ-диз.
5.	Представление аудитории и аудиовизуальной техники для занятий	1 чел на 1 час	3р	40%	Рук. эл.зала
6.	Экскурсия по кунацкой и по выставочному залу	Группа 10чел в час.	50р.	40%	Рук. студии «Кайт.выш»
7.	Фотография на фоне в кунацкой комнате в национальной одежде		20р.	40%	Рук. эл.зала
8.	Работа в электронном зале:	1 час.	30р	40%	Рук. эл.зала